

# die lupe

1-25 Die Zeitschrift der **wipf**gruppe

## **Elco AG**

Minimono Stickerella	9
Neue Plattform Elcoworld	10

## **Wipf AG**

AR-Brille	4
Interview mit Željko Danilović	12

## **Christinger AG**

Glatt Tram Gold	6
Rebranding Delfosse	24



# Inhaltsverzeichnis

3	Wipf Gruppe	Einleitung
4	Wipf AG	AR-Brille
5	Wipf AG	Neue Lösungsmittelfreie Kaschieranlage
6	Christinger AG	Gold Tram Glatt
7	Christinger AG	Flurbilder Hotel Renaissance
8	Elco AG	Neujahressen
9	Elco AG	Minimo Stickerella
10	Elco AG	Elcoworld.ch
12	Wipf AG	Interview mit Željko Danilović
14	Christinger AG	Puregym
15	Elco AG	Verkaufsteam in Action - Fachmessen 2024
16	Wipf Gruppe	PK Wipf Gruppe Abschluss GJ 2024
18	Elco AG	Verpackung neu gedacht
20	RC Film Thailand	Neue Siebenschicht-Cast-Extrusionsanlage
22	Christinger AG	60 Jahre Christinger
24	Christinger AG	Rebranding Delfosse
26	Wipf AG	Erweiterung der Anlage M01
27	Wipf AG	Skiweekend
28	Elco AG	Personalnachrichten
	Christinger AG	Personalnachrichten
29	Wipf AG	Personalnachrichten
	Michel Werkzeugbau AG	Personalnachrichten
30	Wipf Gruppe	Pensionierungen
31	Wipf Gruppe	Wettbewerb 2025
		Impressum



## Fixe Termine für die Agenda



**christinger**

### Fachpack

23. - 25. September 2025,  
Nürnberg, D

### Grillfest

5. September 2025

### Tag der offenen Türen

21. August 2025

### Herbstfest

26. September 2025

### Jubiläumsfeier

14. November 2025

### Garagenfest

22. August 2025

### Jubilarenefeier

7. November 2025

### Interpack

7. - 13. Mai 2026,  
Düsseldorf, D

## Liebe Mitarbeitende Liebe Kunden und Geschäftsfreunde

### **Schnelle Veränderung prägen das aktuelle Geschäftsklima**

Die Zeit vergeht schnell und die Veränderungen sind gross. Als wir vor einem Jahr erste Überlegungen zur kommenden Dreijahresplanung angestellt haben, war vieles noch eine Einschätzung der Zukunft. Heute sehen wir, wie stark sich die Rahmenbedingungen seither gewandelt haben. Haupttreiber dieser Veränderungen sind die anhaltende Zurückhaltung von Konsumentinnen und Konsumenten sowie Unternehmen, wenn es um Investitionen in die Zukunft geht. Hinzu kommt eine grosse Unsicherheit, wie sich die globalen Verhältnisse durch das Aufbäumen der Grossmächte verändern werden. Plötzlich beginnen sich die Aktienmärkte stark zu bewegen und auch die Wechselkurse verändern sich rasend schnell. Diese Entwicklungen fordern uns, bringen aber auch Chancen mit sich. Denn sie zeigen, wie wichtig es ist, flexibel und vorausschauend zu handeln. Unternehmen – so wie auch wir – müssen sich rasch anpassen und beweglich bleiben. Das ist nicht immer einfach, aber genau darin liegt auch unsere Stärke: im gemeinsamen Umgang mit Veränderung.



### **Veränderungen clever begegnen und Stärken nutzen**

Der Umgang mit grossen Veränderungen beginnt bei der inneren Haltung. Gerade in anspruchsvollen Zeiten zeigt sich, wie wertvoll eine starke Unternehmenskultur ist. Eine Kultur, die nicht nur Veränderungen zulässt, sondern sie aktiv gestaltet. Clever damit umzugehen heisst, die Implikationen abzuschätzen, Veränderungsmaßnahmen zu definieren und diese auch in die Tat umzusetzen. Wir sehen, dass sich Märkte und Umsätze deutlich verschieben. Deshalb treiben wir in allen Bereichen neue Wachstumsinitiativen gezielt und mit Tempo voran. Und da muss ich feststellen, dass hier Geniales geleistet wird. Wir wissen genau, wo die strategische Reise hingeht. Und wir können uns dabei auf eine solide Basis verlassen. Unsere Unternehmensgruppe ist grundsolide aufgestellt und setzt gezielt auf Innovation. Diese Kombination – Stabilität und Zukunftsorientierung – macht unsere Stärke aus und gibt uns langfristige Sicherheit und Richtung.

### **Zuversicht, Mut und Vertrauen sind entscheidend**

Dies sind alles ja alles Begriffe, die sich auch in unseren Köpfen abspielen und eine innere Haltung widerspiegeln. In herausfordernden Zeiten ist es besonders wichtig, den Blick nach vorne zu richten und Zuversicht zu bewahren. Und dafür haben wir allen Grund: Wir verfügen über hervorragende Produkte, engagierte Mitarbeitende, eingespielte Prozesse und eine finanziell stabile Basis. Und das gibt die Sicherheit, mutig voranzugehen – neue Wege zu beschreiten, unternehmerische Entscheidungen zu treffen und in die Zukunft zu investieren. Wir wollen die Zukunft gestalten – nicht zurückblicken. Wenn wir diesen Spirit beibehalten, können wir den Wandel nicht nur bewältigen, sondern ihn als grosse Chance wahrnehmen.

### **Mit Elan ins neue Geschäftsjahr**

Die Pläne für die kommenden drei Jahre stehen – und sie spiegeln genau das wider, worüber wir gesprochen haben: Mut, Innovationskraft, Wachstumsorientierung und eine klare, langfristige Perspektive für die Weiterentwicklung unserer Gruppe. Ich freue mich darauf, die Pläne mit den verschiedenen Gremien und mit allen Mitarbeitenden in die Tat umzusetzen. Danke für deinen täglichen Einsatz. Genau dieser Einsatz macht den Unterschied – und zeigt, wie viel Energie, Freude und Teamgeist in unserer Gruppe steckt. Es ist ein Privileg, Teil davon zu sein. Oder, ganz einfach gesagt: Genial schön.

Herzliche Grüsse

A handwritten signature in blue ink that reads "Hans-Jörg". The script is cursive and fluid.

Hans-Jörg  
CEO  
Wipf Gruppe

# Innovation im Fokus: AR-Brillen unterstützen die Arbeit in der Wipf

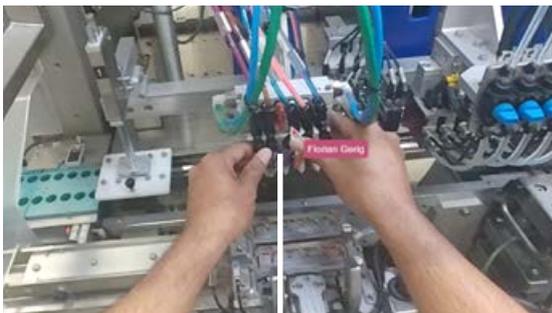
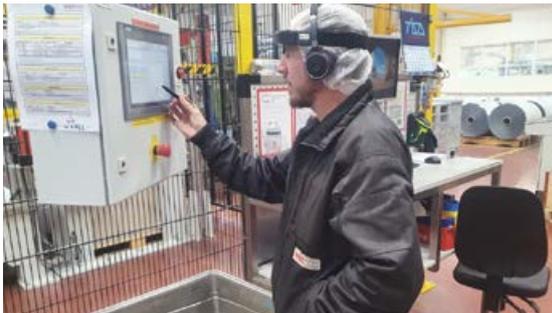
Bei der Wipf AG haben wir AR-Brillen im Einsatz, eine Technologie des Schweizer Startups Almer (wurde im November 2024 von RealWear aufgekauft). Die Brillen ermöglichen es, in Echtzeit visuelle Unterstützung zu leisten: Der Maschinenführer trägt die Brille, während der Support aus der Ferne genau sieht, was vor Ort passiert, und direkt Anweisungen geben kann. Dadurch sollen Störungen schneller behoben und Piketteinsätze reduziert werden.

Aktuell nutzen wir drei Brillen in verschiedenen Bereichen: Instandhaltung, Ventilherstellung und Engineering. Die Kommunikation erfolgt webbasiert über TeamViewer, sodass der Brillenträger relevante Informationen direkt auf dem Display sieht. Dies kann nicht nur die Fehlerdiagnose beschleunigen, sondern auch die Zusammenarbeit mit externen Technikern und Maschinenherstellern erleichtern. Wir testen aktuell die Akzeptanz der Brillen bei unseren Mitarbeitenden und externen Partnern. Ebenso testen wir laufend die Funktionalität der Brillen unter realen Arbeitsbedingungen. Erste Rückmeldungen zeigen, dass die Technologie, insbesondere in Situationen mit zeitkritischen Wartungsarbeiten, Vorteile bieten kann.

Langfristig sind weitere Anwendungsfälle denkbar: Beispielsweise könnten Betriebsanleitungen oder Vorschriften direkt über die Brille eingeblendet werden. Auch der Einsatz für virtuelle Produktionsrundgänge oder Schulungen ist eine Möglichkeit.

Fazit: Der Einsatz der AR-Brillen treibt nicht nur die Effizienz voran, sondern stellt einen weiteren Schritt in unserer Digitalisierung und Innovationsstrategie dar.

Jenny





# Neue lösungsmittelfreie Kaschieranlage

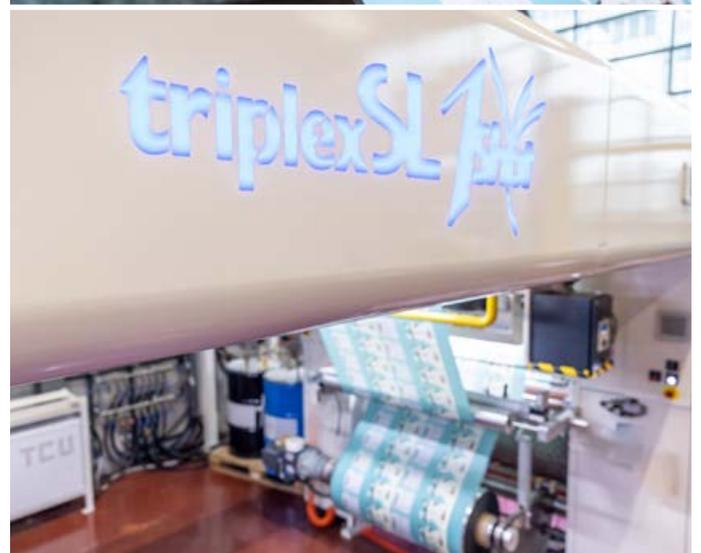
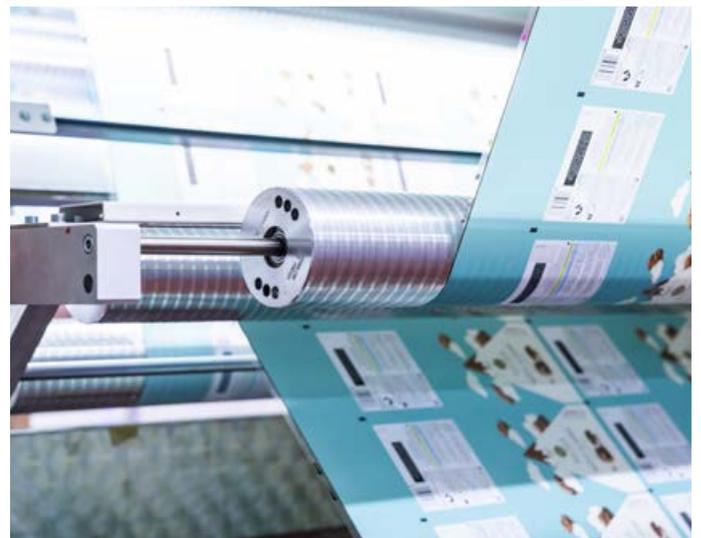
Mit der neuen lösungsmittelfreien (LF) Kaschieranlage ist es seit Mitte Februar 2025 bei der Wipf AG möglich, neben den bisherigen lösungsmittelfreien 2-fach-Verbunden auch in einem Arbeitsgang lösungsmittelfreien 3-fach-Verbunde zu kaschieren.

Die erste Triplex-1Shot-Kaschieranlage der 2. Generation, unsere Maschine M08, wurde vom Hersteller Nordmeccanica geliefert. Diese bietet einige technische Vorteile, die die Produktion von LF-Verbunden verbessern und die Herstellung von Triplex-Verbunden ermöglichen.

In Kombination mit den neuen LF-Klebern erlaubt diese Anlage die Produktion von Triplex-Verbunden, die höhere Anforderungen der Kunden erfüllen. Damit ist ein weiterer grosser Schritt zur Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen gemacht!

Das Team an der M08 hat erfolgreich mit der Produktion begonnen, und wir wünschen weiterhin viel Erfolg und Freude mit vielen lösungsmittelfreien Verbunden.

Othmar





# 50 Jahre Glatt - Ein goldiges Jubiläum auf Schienen

Seit 50 Jahren ist das Einkaufszentrum Glatt ein Ort der Begegnung und ein Ort, der verbindet. Diese lange Geschichte allein verdient schon Gold. Und um dies auch gebührend zu inszenieren, war der Kundenwunsch ein vollfoliertes Tram, mit der passenden Gestaltung im goldenen Gewand.

Eine selbstklebende Goldfolie im gewünschten Ton zu finden, erwies sich per se als nicht ganz einfache Aufgabe. Diese dann auch noch durch den gesamten Prüfprozess der VBZ (Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich) zu lotsen und perfekt

zu applizieren, ist der hervorragenden Beratung und Kompetenz unseres Teams geschuldet.

Mit viel Engagement und Freude an dieser grossartigen Aufgabe konnte das Projekt zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden umgesetzt werden. Ein wahrer Augenschmaus im Zürcher Stadtbild.

Marc





# Ein Makeover für das markante Renaissance Hotel in Zürich West

Im Auftrag der SV Hotel AG durften wir für das bekannte Renaissance Hotel in Zürich West ein sanftes brush-up umsetzen.

Im Zeitraum von November 2024 – April 2025 wurden die zwölf Stockwerke des Hotels sanft renoviert. Als Hommage an die Stadt Zürich ganz im Stile des Dadaismus. Das Konzept sah dabei vor, die bereits bestehenden Bilderrahmen der Flure wiederzuverwenden und mit entsprechend neuen Werken zu versehen und mit neuen Stockwerkkennzeichnungen zu ergänzen. So konnte ein lärm- und staubfreies Upcycling während des laufenden Betriebs des Hotels ermöglicht werden, was die Gäste wie auch Betreiber gleichermaßen erfreut hat.

Als nächstes folgen nun die speziellen Zimmernummern, sowie die Aussenbeschriftung mit ihren von weither sichtbaren Leuchtschriften. Wie immer, können unsere Experten mit Ideenreichtum und Raffinesse ganz individuelle Lösungen für verschiedenste Herausforderungen aus einer Hand bieten.

Marc





# Neujahrssessen

Im Januar durften wir uns alle wieder zum traditionellen Neujahrssessen zusammenfinden – ein stimmungsvoller Anlass, um gemeinsam auf das neue Jahr anzustossen. Rund 120 Mitarbeitende folgten der Einladung und genossen einen gemütlichen und geselligen Abend.

Das Catering-Team überzeugte erneut mit einem köstlichen Buffet und wurde von vielen Seiten mit Lob bedacht – für Qualität, Geschmack und liebevolle Präsentation. Für Unterhaltung und Lacher sorgte der sympathische musikalische Komiker Nico Arn aus der Ostschweiz.

Ein weiteres Highlight war die beliebte Tombola: Fast alle Teilnehmenden durften sich über ein kleines Geschenk freuen – eine schöne Erinnerung an einen gelungenen Abend.

Ein herzliches Dankeschön an die Geschäftsleitung sowie an alle Helferinnen und Helfer, die mit ihrem Einsatz und Engagement dieses wunderbare Neujahrssessen möglich gemacht haben.

Anne-Joëlle



# Stickerella meets Minimono: der Beginn einer tierisch starken Freundschaft



## Pixeltiere, die Herzen erobern. Jetzt als exklusive Stickersets bei Stickerella

Vielleicht hast du sie schon entdeckt: Die süssen kleinen Pixelfreunde von Minimono ziehen jetzt auch bei Stickerella ein und bringen minimalistisches Design mit maximalem Charme!

### Was ist Minimono eigentlich?

Minimono ist eine junge Schweizer Marke mit Herz und Stil. Ihre Spezialität: puristische Tiere im ausdrucksstarken Pixeldesign. Klare Linien, liebevolle Details und ein ästhetischer Look machen die Motive zum Lieblingsbegleiter für Gross und Klein. Angeführt wird die Tiertruppe von Pinguin, dem coolen Pinguin, der gemeinsam mit „Penguin and Friends“ Abenteuer erlebt.

### Die Kooperation bringt das Beste aus beiden Welten zusammen:

- ✓ Die zuverlässige Swissness-Qualität von Stickerella
- ✓ Die liebevollen Designs von Minimono
- ✓ Praktische Namensetiketten & coole Dekosticker in einem Set

### Auf ins Stickerabenteuer

**Minimono Winter-Set:** für kuschelige Ordnung an kalten Tagen

**Minimono Klassik-Set:** zeitlos, vielseitig und perfekt für den kreativen Alltag das ganze Jahr über

**Minimono Sommer-Set:** bunt, lustig und bereit für jedes strahlende Abenteuer

Alle Varianten enthalten insgesamt 51 Sticker in verschiedenen Grössen und Formen: darunter Kleidersticker, Schuhsticker, breite und schmale Universalsticker sowie kreative Dekosticker. Die Aufkleber sind geeignet für Wasch-, Spülmaschine, Trockner und Mikrowelle und ideal zum Personalisieren von bspw. Trinkflaschen, Kleidung, Spielsachen oder Schulmaterial für Kindergarten, Schule und Freizeit. Und natürlich auch perfekt als kleines Geschenk!

Für alle, die noch tiefer in die Welt von Penguin & Friends eintauchen möchten:

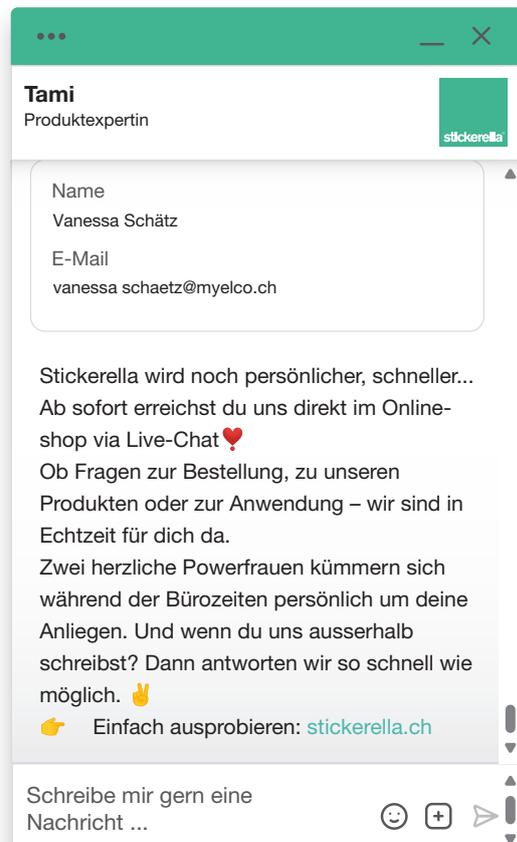
Im Shop findest du eine eigene Minimono-Kategorie mit einer vielseitigen Motivauswahl – zum Stöbern, Kombinieren und Verlieben.



Hier entlang zum Stöbern.

## Übrigens:

Für Mitarbeitende der Wipf Gruppe steht ein Rabatt von 40 % auf alle Produkte zur Verfügung. Die Gutscheincodes sind auf Anfrage erhältlich: [info@stickerella.ch](mailto:info@stickerella.ch) oder **056 462 82 82**.



Vanessa





# Elcoworld.ch – Die neue Plattform für dein Business

Mit Elcoworld.ch startet die Elco AG ein bedeutendes Zukunftsprojekt – und gleichzeitig eines der ambitioniertesten Digitalprojekte innerhalb der gesamten Wipf Gruppe. Die neue Plattform vereint das gesamte Produktsortiment der Elco AG sowie ausgewählte Angebote von weiteren Unternehmen der Gruppe an einem zentralen digitalen Ort. Ziel ist es, unsere Produkte und Services für Geschäftskundinnen und -kunden noch einfacher, schneller und zeitgemässer zugänglich zu machen.

## Ein Marktplatz, der verbindet

Elcoworld.ch ist mehr als nur ein Webshop – es ist ein digitaler Marktplatz, der die Kompetenzen, Produkte und Stärken der Wipf Gruppe zusammenführt. Der Fokus liegt klar auf dem B2B-Bereich: KMU, Agenturen, Gastronomiebetriebe und viele weitere Unternehmen finden auf der Plattform alles, was sie im Alltag benötigen – vom Couvert über Verpackungen bis hin zu Werbetechnik und Hygieneprodukten.

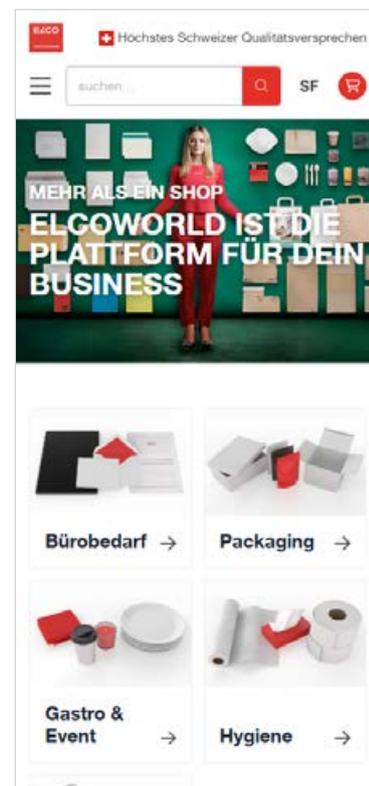
Zum Start umfasst die Plattform folgende Produktbereiche:

- Bürobedarf – Hochwertige Papierprodukte, Couverts und Schreibwaren für den professionellen Einsatz.
- Nachhaltige Verpackungslösungen für Versand, Handel und Industrie.
- Gastro & Events– Funktionale und stilvolle Lösungen für Gastronomie, Events und den gedeckten Tisch.
- Hygiene – Effiziente und nachhaltige Hygienelösungen für Waschraum und Gewerbe.
- Personalisierbar – Individuell bedruckbare Produkte für Unternehmen und Markenauftritte.

Damit entsteht ein wachsendes Ökosystem rund um den geschäftlichen Bedarf – zentral gebündelt und digital verfügbar.

## Warum der Name „Elco“ für die Plattform?

Die Entscheidung, den Marktplatz unter dem Namen Elcoworld aufzubauen, ist bewusst gefallen. Innerhalb der Wipf Gruppe ist Elco die stärkste Marke in der Elco Sparte – mit hoher Sichtbarkeit, langjähriger Marktpräsenz und einem starken Vertrauensbonus bei den Kundinnen und Kunden. Genau dieser Markenwert wird genutzt, um der neuen Plattform Glaubwürdigkeit und Bekanntheit zu verleihen.





**Digitaler Wandel mit strategischer Bedeutung**

Mit Elcoworld.ch eröffnet die Elco AG nicht nur einen neuen Vertriebskanal, sondern setzt auch ein klares Zeichen in Richtung Digitalisierung und Wachstum. Ziel ist es, mittelfristig zu einem führenden B2B-Online-Marktplatz für die Schweiz und später auch für die DACH-Region zu werden. Gleichzeitig sollen bestehende Synergien innerhalb der Gruppe besser genutzt und neue Zielgruppen erschlossen werden.

**Ziele der Plattform**

- Wachstum = Umsatz. Wir wollen wachsen
- Marktsicherung - Number 1 in CH und Expandieren in DACH
- Gruppe digitalisieren
- Vorhandene Synergien zusammenbringen
- Schaffung von USP
- Online als zusätzlichen und starken Verkaufskanal etablieren

**Der Slogan zur Einführung: „Elcoworld ist die Plattform für dein Business“**

Begleitet wird der Plattform-Start von einer gezielten Einführungskampagne – intern wie extern. Der Claim „Elcoworld ist die Plattform für dein Business“ bringt auf den Punkt, was wir mit Elcoworld.ch erreichen wollen: eine zentrale Anlaufstelle

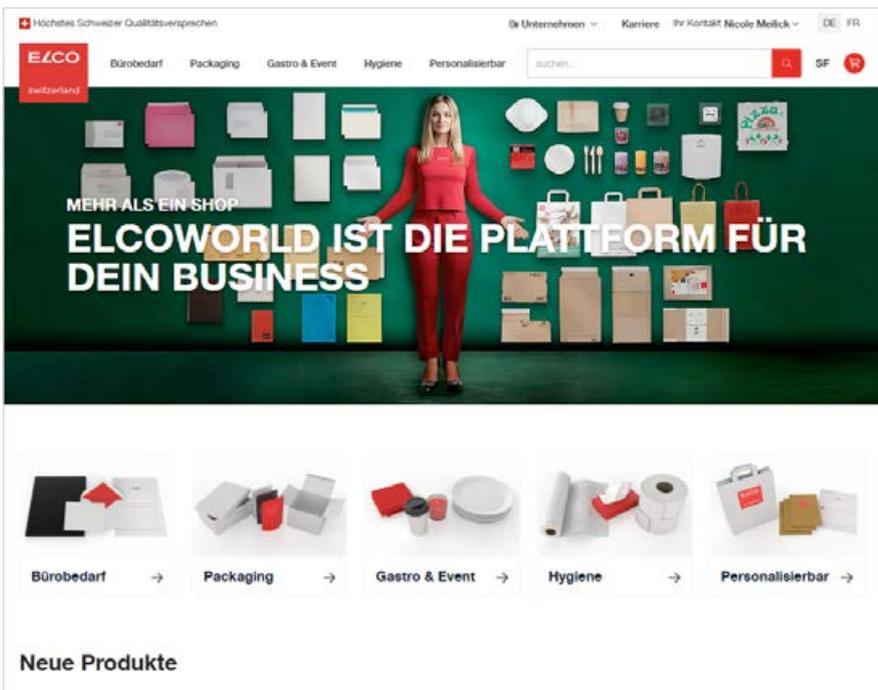
für alles, was Unternehmen im täglichen Geschäft benötigen – effizient, vielseitig, verlässlich und digital.

**Was heisst das für uns als Mitarbeitende?**

Elcoworld.ch ist ein Gemeinschaftsprojekt. Es zeigt, wie wir als Gruppe zusammenarbeiten, um den wachsenden Anforderungen des Markts zu begegnen. Jede Abteilung, jedes Unternehmen innerhalb der Wipf Gruppe kann dazu beitragen, die Plattform weiterzuentwickeln und erfolgreich zu machen. Ob durch neue Produktideen, technische Verbesserungen oder Serviceleistungen – elcoworld lebt vom Mitmachen.

Bleibt neugierig – Elcoworld.ch ist erst der Anfang.

Mario \_\_\_\_\_





# Interview mit Željko – Ein Blick auf seinen Werdegang bei der Wipf AG

**Frage:** Hallo Željko! Schön, dass du dir die Zeit für dieses Gespräch nimmst. Kannst du dich kurz vorstellen?

**Antwort:** Ich bin Željko Danilović, 35 Jahre jung, und darf mittlerweile seit über 15 Jahren Teil der Wipf-Familie sein.

**Frage:** Wie hat deine Reise bei der Wipf begonnen?

**Antwort:** Wie bereits erwähnt, begann meine Reise vor einigen Jahren, als ich dem Wipf-Team beitrat. Konkret war es der 4. Januar 2010, als ich im Alter von 20 Jahren als Angestellter ins Unternehmen kam.

**Frage:** Welche Positionen hast du im Laufe der Zeit durchlaufen?

**Antwort:** Im Laufe meiner Karriere habe ich folgende Positionen durchlaufen:

2010 – 2018	Maschinenführer Beutelabteilung
2019 – 2021	Auftragsmanager
2021 – heute	Sales & Business Development Manager

**Frage:** Was waren die grössten Herausforderungen, die du bei der Wipf erlebt hast?

**Antwort:** Rückblickend war meine grösste Herausforderung die Entscheidung, mich persönlich weiterzuentwickeln und parallel zu meinem Job die Weiterbildung zum „Eidg. Technischen Kaufmann“ zu absolvieren. Diese intensiven drei Jahre forderten mich sehr: Neben meinem Vollzeitjob musste ich mich auch auf die Schule konzentrieren und war häufig von frühmorgens (ab 04:00 Uhr) bis kurz vor Mitternacht unterwegs. Zwar hat mich das einiges an Schlaf gekostet, aber es hat sich definitiv gelohnt!

**Frage:** Gibt es ein Projekt oder einen Meilenstein, auf den du besonders stolz bist?

**Antwort:** Das Leben ist voller Projekte, aber als persönlichen Meilenstein, auf den ich stolz bin, sehe ich meine Entwicklung innerhalb der Firma Wipf. Der Werdegang vom Maschinenführer zum Sales & Business Development Manager ist für mich ein bedeutender Erfolg, den ich auch der Firma Wipf zu verdanken habe, da sie mir stets die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung geboten hat.

**Frage:** Was schätzt du am meisten an deinem Team?

**Antwort:** An meinem aktuellen Team schätze ich besonders die Hilfsbereitschaft. Wenn man einmal nicht weiter weiss, wird einem stets geholfen. Obwohl man im Verkauf oft alleine unterwegs ist, kann man sich bei Fragen oder Unklarheiten stets auf das Team verlassen. Wir verstehen uns als Kollektiv und streben gemeinsam danach, im Sinne der Firma Wipf stets das Beste zu geben, damit es uns allen gut geht.

**Frage:** Hast du einen Tipp für neue Kollegen, die gerade erst anfangen?

**Antwort:** Natürlich! Scheut euch nicht, Fragen zu stellen – alle sind sehr hilfsbereit und erleichtern so den Einstieg bei uns in der Wipf. 😊 Ausserdem ist Geduld wichtig, denn in unserer Branche und im Unternehmen braucht es Zeit, bis man alle Abläufe kennt und eigenständig arbeiten kann. Aber ihr werdet niemals alleine gelassen!

**Frage:** Was motiviert dich, nach all den Jahren noch hier bei der Wipf zu sein?

**Antwort:** Ich habe viele Facetten der Wipf AG kennengelernt. In meinem jetzigen Job merke ich täglich, wie entscheidend zufriedene Kunden sind – letztlich basiert unser Erfolg darauf, dass unsere Kunden glücklich sind. Jeder Einzelne in der Firma Wipf trägt dazu bei, und nur gemeinsam können wir die zahlreichen Herausforderungen meistern und das Unternehmen weiter voranbringen.

**Frage:** Was ist die geheime Superkraft, die dich in deinem Job unschlagbar macht?

**Antwort:** Ich kann jeden noch so chaotischen Tag mit einem Lächeln und einer Tasse Kaffee retten! Und falls das nicht reicht, na ja... dann gibt's eben eine zweite Tasse. 😊

**Frage:** Welches Büro-Klischee trifft auf dich zu? Der Kaffee-Junkie, der Meeting-Vermeider oder der "Workaholic, der selbst nach Feierabend noch Mails checkt"?

**Antwort:** Haha, gute Frage – wenn du mich so fragst, treffen eigentlich alle diese Klischees auf mich zu! 😊 Neben diesen Eigenschaften höre ich oft, dass ich ein sehr ungeduldiger Mensch bin. Nach dem Versenden einer E-Mail rufe ich sofort an oder erscheine direkt bei der betroffenen Person, um mein Anliegen schnell zu klären. Ausserdem bin ich dafür bekannt, immer wieder Sprüche zu bringen – aber Hand aufs Herz, das gehört einfach zu meinem Job als Sales & Business Development Manager dazu! 😊

**Frage:** Was würdest du dir für die Zukunft wünschen – für dich persönlich und für das Unternehmen?

**Antwort:** Für die Zukunft wünsche ich mir, dass wir uns abteilungsübergreifend noch stärker unterstützen. In dem aktuellen, herausfordernden Umfeld, in dem wir den externen Druck spüren, ist es umso wichtiger, den Fokus nicht zu verlieren. Wir sollten stets im Gedächtnis behalten, was uns ausmacht – denn nur gemeinsam können wir alle Hürden überwinden!

Leila





PUREGYM

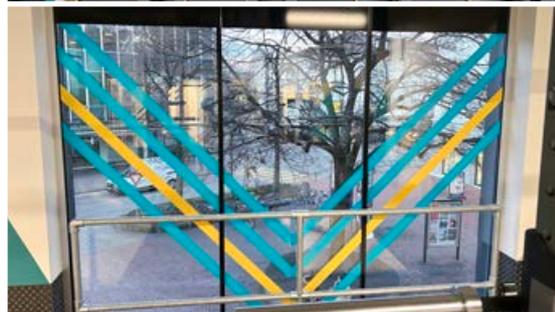
# Eine andere Art von Ausdauertraining bei den Arbeiten im PureGym

Der aus Grossbritannien stammende Konzern PureGym trat Mitte des vergangenen Jahres mit einer Ausschreibung für diverse Beschriftungs- und Signaletikelemente auf uns zu. Bereits die Verhandlungen zur schweizweiten Umsetzung gestalteten sich intensiv und erforderten eine gute Ausdauer.

Nach erfolgreichem Abschluss ging es nun an die Umsetzung der ersten Filiale in Brugg (AG). Ein Heimspiel für uns. Der Auftrag umfasste dabei die gesamte Fernerkennung an der Aussenfassade mit Leuchtschriften und Stechschildern, sowie auch den kompletten Signaletik und Folierungsarbeiten im Innenbereich. Unser erfahrenes Team unterstützte hier von Planung, über das Einholen von Bewilligungen, bis hin zur reibungslosen Umsetzung vor Ort. So blieb auch unser Kreislauf in Bewegung.

Alles in allem hat unser Team die alte Fitnessweisheit «No pain no gain» unter Beweis gestellt und ein hervorragendes Resultat abgeliefert. Nun freuen wir uns auf viele weitere Umsetzungen in der gesamten Schweiz.

Marc





# Messen 2024 – Verkaufsteam in Action

Wenn der Austausch mit Kundinnen und Partnern, spannende Innovationen und ein guter Schuss Elco-Energie zusammenkommen, dann ist wieder Messezeit! Auch in diesem Jahr waren unsere Aussendienstmitarbeitenden an verschiedenen Fachmessen unterwegs – mit viel Elan, Know-how und natürlich einer klaren Botschaft: Elco ist mittendrin!



Den Auftakt machte die CaReHo Messe in Martigny – der Treffpunkt für alle, die in Gastronomie und Hotellerie etwas bewegen wollen. An unserem Stand präsentierten wir unser Tragetaschen-Sortiment sowie unsere Tableware Produkte und führten viele angeregte Gespräche mit Interessierten aus der ganzen Branche – ein perfektes Umfeld, um unser Sortiment ins rechte Licht zu rücken. Auch unsere individualisierbaren Tragetaschen stiessen auf grosses Interesse und sorgten für viele spannende Gespräche – nicht nur über Papier, sondern auch über Werte wie Regionalität, Stil und Nachhaltigkeit.

Weiter ging's zur Rendez-vous Verpackungsmesse, wo sich alles rund um das Thema Verpackung drehte. Unser Stand zeigte sich hier von seiner besonders praktischen Seite: Mit einem breiten Sortiment an Papiertaschen, Verpackungslösungen und Werbemitteln waren wir optimal aufgestellt, um gezielt auf die Bedürfnisse unserer Besucherinnen und Besucher einzugehen. Besonders erfreulich war das starke Interesse an unseren nachhaltigen Produktlinien – ein Thema, das uns am Herzen liegt und von der Branche klar mitgetragen wird.

Den Abschluss bildete die Teilnahme an der Sens7 Messe, die mit ihrem urbanen und modernen Umfeld eine etwas andere Zielgruppe ansprach – und genau das machte sie so spannend. Unser Messteam war mit einem frischen, sympathischen Auftritt vor Ort und konnte viele inspirierende Gespräche mit Markenverantwortlichen, Kreativen und Marketingentscheider\*innen führen. Unsere massgeschneiderten Lösungen für den POS-Bereich trafen hier auf offene Ohren und begeisterte Reaktionen.

Alle drei Messen boten nicht nur die Gelegenheit, bestehende Kontakte zu pflegen, sondern auch viele neue zu knüpfen. Besonders schön: der Teamspirit, mit dem unsere Kolleginnen und Kollegen unterwegs waren. Mit viel Engagement, einem sicheren Gespür für Trends und einem starken Auftritt vor Ort haben sie Elco erfolgreich vertreten – dafür ein grosses Dankeschön!

Yann (Lernender)



# Elco baut das Sortiment aus

## Innovative Verpackungslösungen ergänzen unser Angebot

Die Elco entwickelt sich weiter – und geht neue Wege: Mit dem Aufbau eines eigenen Packaging-Sortiments erweitern wir unser Produktportfolio gezielt um einen weiteren, vielversprechenden Geschäftsbereich. Das Ziel: Unseren Kunden clevere Verpackungslösungen bieten, die im Versand, in der Logistik oder im Handel echten Mehrwert schaffen.

## Verpackung neu gedacht – Swiss Made & durchdacht bis ins Detail

Ob robuste Kartonbox, praktische Versandtasche oder innovative Polsterlösung – das neue Verpackungssortiment von Elco vereint Funktionalität, Qualität und smartes Handling. Entwickelt für die unterschiedlichsten Branchen und Bedürfnisse – von E-Commerce über Retail bis hin zum Grosshandel. Besonders im Fokus stehen dabei zeitsparende Lösungen wie Automatikböden, Selbstklebeverschlüsse oder clever integrierte Aufreiss-hilfen – Details, die im Versandalltag einen echten Unterschied machen.

## Das steckt in unserem neuen Packaging-Sortiment

**ELCO** Basicbox: Die stabile Kartonbox für den sicheren Versand

**ELCO** Speedbox & Quickbox: Verpacken in Rekordzeit dank Automatikböden und Selbstkleber

**ELCO** Quadroll: Vierkanthülle für Kataloge, Dokumente oder Warenmuster

**ELCO** Ecosafe: Versandtaschen mit Papierpolsterung – praktisch und leicht

**ELCO** Airwrap & Popwrap: Polstermaterial aus Papier – eine smarte Alternative zur klassischen Luftpolsterfolie.





Darüber hinaus ergänzen weitere Speziallösungen das Sortiment:

**ELCO Mailbag & Samplebag:** Papierbeutel für leichte Sendungen

**ELCO Postpack & Mailingbox:** Effiziente Versandboxen mit Klebestreifen

**ELCO Medbag:** Verpackung speziell für Medikamente

**ELCO Woodpad:** Innovative Polsterlösung aus Holzwolle

#### **Ein neuer Geschäftsbereich mit viel Potenzial**

Mit dem Aufbau des Bereichs Packaging erschliessen wir gezielt neue Märkte und Kundengruppen. Das neue Sortiment steht dabei exemplarisch für das, was uns ausmacht: Qualität, Innovation und ein gutes Gespür für die Bedürfnisse unserer Kunden. Der Bereich Packaging ist ein weiterer wichtiger Schritt, um uns als vielseitigen Partner rund um Büro, Versand und Verpackung am Markt zu positionieren.

#### **Der Startschuss: Kick-Off an der EMPACK 2025**

Den offiziellen Markteintritt starteten wir am 22. und 23. Januar 2025 an der Fachmesse EMPACK in Zürich. Der Messeauftritt markierte den Startschuss für unseren neuen Geschäftsbereich und botete uns die perfekte Plattform, um unsere Verpackungslösungen erstmals einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Neben zahlreichen Produktneuheiten standen dabei vor allem persönliche Kontakte und Beratungsgespräche im Mittelpunkt.

Yann (Lernender)



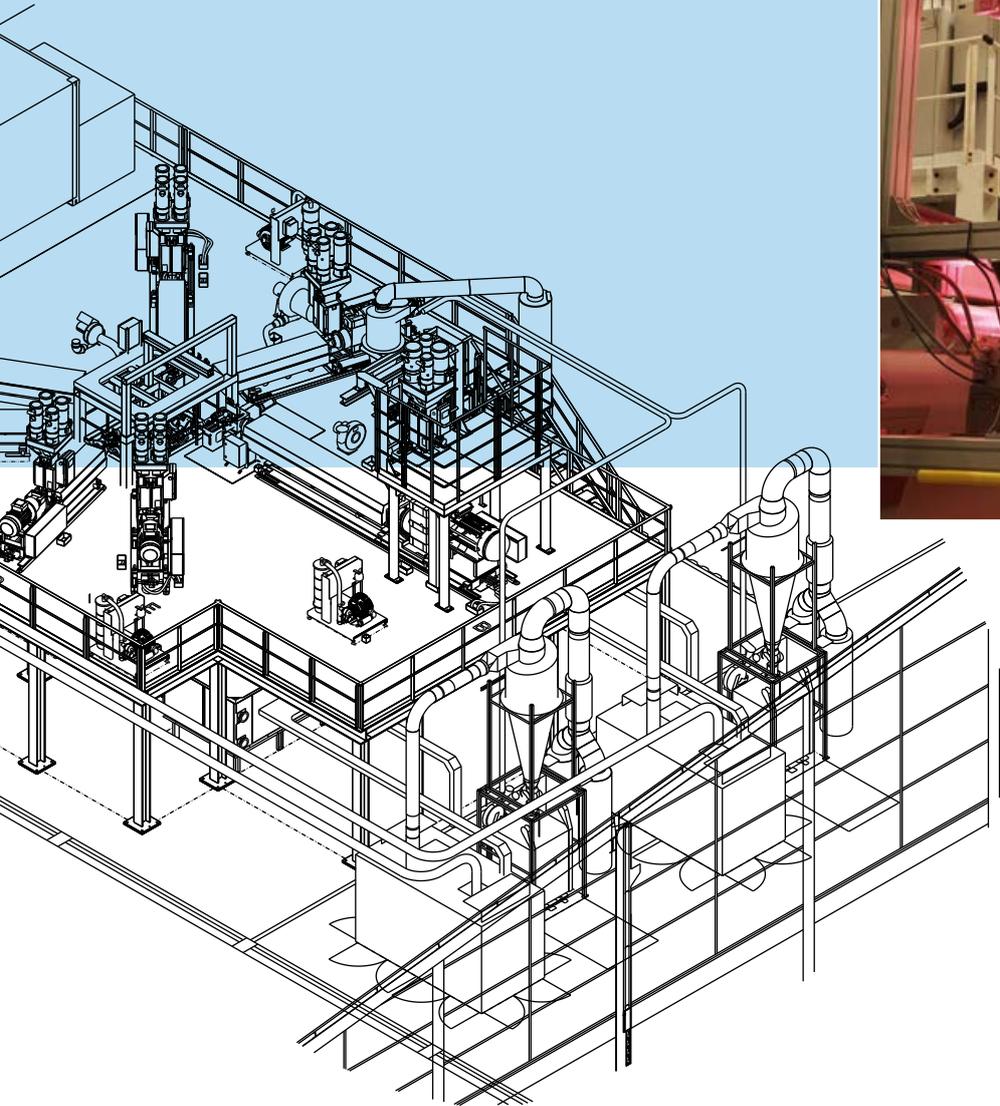
# RC-Film Thailand und Reifenhäuser: Neue Siebenschicht-Cast- Extrusionsanlage im Einsatz

Die RC-Film, ein Joint Venture der Wipf Gruppe, setzt mit einer neuen Siebenschicht-Cast-Extrusionsanlage von Reifenhäuser auf innovative Technologie. Die moderne Anlage erfüllt höchste Anforderungen in der Kunststoffverarbeitung und unterstützt die Herstellung komplexer Verpackungsfolien, die den wachsenden Ansprüchen an Barriereeigenschaften und Nachhaltigkeit gerecht werden.

## Technologie und Nachhaltigkeit vereint

Die Anlage punktet mit ihrer modularen Bauweise, präzisen Extrusionsaggregaten und einer modernen Reckeinheit (MDO), die es ermöglicht, mechanische und optische Eigenschaften der Folien gezielt zu verbessern. Dank dieser Technologie können Verpackungen leichter und gleichzeitig stabiler gestaltet werden, was sowohl die Materialeffizienz als auch die Handhabung für den Endverbraucher optimiert. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Energieeffizienz: Die Anlage verfügt über hocheffiziente Heiz- und Kühlsysteme und ermöglicht den Einsatz von Recyclingmaterialien, ohne die Produktqualität zu beeinträchtigen. Damit trägt sie zu einer ressourcenschonenden Produktion bei.





### Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Die innovative Cast-Anlage ist ideal für anspruchsvolle Verpackungen wie:

- Hochleistungsfolien für Lebensmittelverpackungen, z. B. als Kaschierfolien
- Monomaterial-Verpackungen für Druckträger, Barrierefolien und Siegelschichten
- Technische Folien mit spezifischen Eigenschaften

### Neue Massstäbe für die Verpackungsindustrie

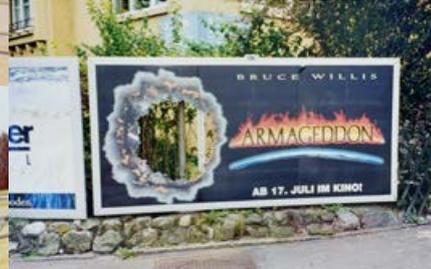
Mit dieser Anlage setzt die RC-Film einen neuen Standard in der Folienproduktion. Die Kombination aus modernster Technik und nachhaltigen Produktionsmethoden ermöglicht es, den Anforderungen von Verarbeitern und Endkunden gleichermaßen gerecht zu werden.

Die erfolgreiche Installation in Thailand unterstreicht die Innovationskraft und das Engagement der Wipf Gruppe, nachhaltige Verpackungslösungen auf höchstem Niveau anzubieten – ein klarer Schritt in Richtung Zukunft.

Hansruedi

# 600

# JAHRE BUNT.





Wir haben allen Grund zu feiern...Seit 1965 dürfen wir für unsere Kunden die Welt bunter gestalten und spannende Projekte in der visuellen Kommunikation umsetzen.

Das ergibt eine lange und sehr vielfältige Geschichte auf die wir mit Stolz zurückblicken können.

Zugleich können wir auch sehr freudig in die nahe Zukunft blicken. Ein grandioses und einmaliges Projekt ist in der Mache und darf bald kommuniziert werden. Mehr dazu in der nächsten Ausgabe....

Marc



## Gründung

65

Emil Christinger gründet die Christinger Reklame AG in der Stadt Zürich.

## Erweiterung

70

Bisher als reiner Schriftensetler tätig, wird das Angebot um den Siebdruck erweitert.

## Umzug

86

Die Firma wächst und findet im ehemaligen Wagi Areal in Schlieren den benötigten Platz.

## Übergabe

95

Emil Christinger zieht sich aus dem operativen zurück und übergibt die Firma an Karlheinz Kaiser und Toni Fricker.

## Innovation Digitaldruck

95

Die Christinger + Partner AG investiert in die damals modernste Digitaldruck-Technologie und betreibt damit Pionierarbeit.

## Weltrekord Eigernordwand

04

Zum ersten Mal gelang es ein Megaposter im Format 49 x 83 m mit dem Helikopter in werbewirksame Position zu manövrieren.

## Innovation Weissdruck

11

Die Christinger + Partner AG nimmt die schweizweit erste Digitaldruckmaschine mit Weissdruck in Betrieb.

## Eintritt in die Wipf Gruppe

17

Die bisherigen Inhaber ziehen sich zurück und die Christinger AG wird ein Teil der Wipf Gruppe.

## Umzug nach Brugg

19

Christinger AG bezieht neue und moderne Räumlichkeiten und erweitert ihre Dienstleistungskompetenz.



Pictures by APIX

# Delfosse – Ein Rebranding für morgen

**Die Schweizer Metallbau-Manufaktur Delfosse verbindet seit 1980 traditionelle Handwerkskunst, modernste Techniken und Innovationskraft um modernste Lösungen für namhafte Kunden zu schaffen. Dies hat zu kontinuierlichem Wachstum und zugleich zu Platzproblemen geführt.**

Um das Unternehmen auf die Zukunft auszurichten, haben die beiden Brüder Pascal und Cyrill Delfosse, in Station Siggenthal einen Neubau geschaffen, welcher ein Zeichen für Nachhaltigkeit, Innovation und Energieeffizienz setzt. Damit einher ging auch eine Überarbeitung des bestehenden Markenauftritts.

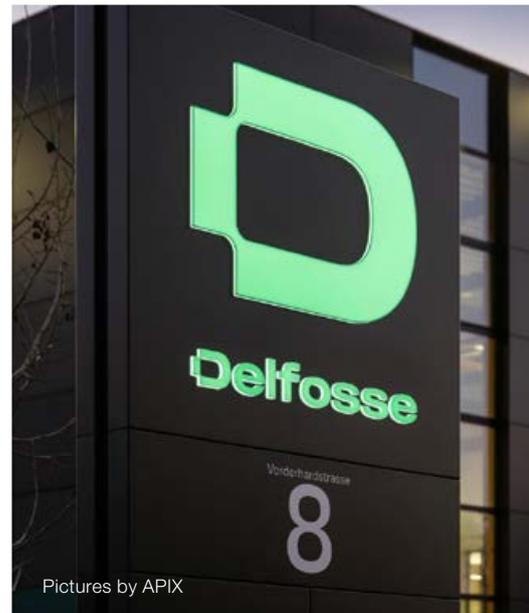
Wir von Seiten Christinger durften im Zuge davon das komplette Rebranding umsetzen. Mit Leuchtschriften, Signaletik oder den diversen Fahrzeugbeschriftungen. Dies beinhaltete die Beratung durch das Abholen der Kundenbedürfnisse, dem Visualisieren der Ideen, über die Umsetzungsplanung bis hin zur Montage an den vorgesehenen Orten. So konnten wir mit der gesamten Realisierung aus einer Hand erneut einen zufriedenen Kunden schaffen. Und so ein gelungenes Resultat wie in diesem Fall sorgt auch bei uns für grosse Zufriedenheit.

Marc





Pictures by APIX



Pictures by APIX



# Nachhaltige Innovation bei Wipf

**Innovativ, nachhaltig und zukunftsorientiert – die M01 Triplex Kaschieranlage in Volketswil geht mit einer neuen, umweltfreundlicheren Technologie einen weiteren Schritt in Richtung Dekarbonisierung. Die M01-Anlage wurde ursprünglich bei der Wipf AG angeschafft, um lösungsmittelhaltige Kleber zu verarbeiten und in zwei Kaschierschritten drei Folien miteinander zu verkleben. Doch angesichts der zunehmenden Bedeutung von Nachhaltigkeit und unserer Roadmap zur Dekarbonisierung bis 2040, hat sich der Trend hin zu einer Reduktion des Lösungsmittelanteils verstärkt.**

Die neue Ausrichtung der Produktion zielt darauf ab, den Einsatz von Lösungsmitteln zu minimieren und gleichzeitig die Effizienz und Qualität der Produktion zu wahren. Ein wichtiger Schritt in diese Richtung war die Inbetriebnahme der lösungsmittelfreien (LF) Mischanlage und des LF-Auftragswerks (LF-Trolley), die es ermöglichen, bei geeigneten Aufträgen von der bisherigen lösungsmittelbasierten Kaschierung (lösemittelhaltige Kleber) auf lösungsmittelfreie Kleber umzustellen. Diese Umstellung führt zu einer erheblichen Einsparung von Lösungsmitteln und gleichzeitig auch von Klebermengen.

Ein weiterer Vorteil der neuen Technologie ist die signifikante Reduktion des Energieverbrauchs: Da bei der Verarbeitung von LF-Klebern weniger Prozesswärme benötigt wird, um Lösungsmittel zu verdampfen, sinkt auch der Energiebedarf für die Produktion. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kleberlieferanten und dem Maschinenhersteller haben wir vertiefte Tests mit LF-Klebern durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen, dass es nun möglich ist, LF-Kleber für Verpackungslösungen einzusetzen, die pasteurisiert und sterilisiert werden sollen – ein weiterer wichtiger Schritt hin zu nachhaltigeren Verpackungslösungen.



Diese Innovation stellt sicher, dass wir nicht nur unsere Produktionsprozesse optimieren, sondern auch aktiv zur Reduktion von Emissionen und Ressourcenverbrauch beitragen. Der Weg hin zu einer grüneren, nachhaltigeren Produktion wird mit jedem Schritt weiter vorangetrieben – und zeigt, wie sich die Wipf AG mit einer Kombination aus Technologie und Engagement für den Umweltschutz einsetzt.

Jenny





# Skiweekend 2025 – Ein unvergessliches Wochenende voller Spass und Sonne

Was für ein Wochenende! Schon die Wetterprognose zu Beginn der Woche verriet uns: Das wird ein Traum. Perfektes Skiwetter, strahlend blauer Himmel und die Sonne, die uns auf den Pisten begleitet hat – besser konnte es nicht sein.

Im Skigebiet wurden auch schon besonders lustige Kaffees getrunken (mit Aprikosenschnapps). Der Song „Wackelkontakt“ („Wär ich ein Möbelstück, dann wär ich eine Lampe aus den 70ern...“) hat uns durch das Wochenende begleitet und kann nun bestimmt jede/r mitsingen.

Einer der Höhepunkte des Wochenendes war das Fondue-Essen am Samstagabend. Bei Käse, Brot und unzähligen Lachern liessen wir den Tag in bester Stimmung ausklingen. Anschliessend zogen wir durch die Bars von Disentis, bevor uns zum Abschluss noch eine kleine sportliche Herausforderung erwartete: Pingpong, Tischfussball und ein paar Billard-Matches. Dort ging es vor allem laut und ausgelassen zu.

Herzlichen Dank an Florian und Stefan für die tolle Organisation – es war wie immer super, und wir freuen uns schon auf nächstes Jahr.

Jenny



# Wettbewerb

Hilf uns den Inhalt der Lupe zu optimieren!  
Nimm an der Umfrage teil und gewinne mit etwas Glück ein «Weekend for two» nach deiner Wahl (Wert CHF 350.-)



## Antwortalon

Welche Beiträge in der Lupe findest du am spannendsten?

- Personenbeiträge (z. B. Interviews)
- Anlässe/Events
- Produkt-/Firmenbeiträge (z. B. Produktneuheiten, Innovationen, Messen etc.)

(mehrere Antworten sind möglich)

Teilnahme auch online unter: [www.wipfgroup.com/lupe-wettbewerb.html](http://www.wipfgroup.com/lupe-wettbewerb.html) möglich

Name, Vorname

.....

Teilnahmeberechtigt sind alle Mitarbeitenden der Wipf Gruppe. Die Mitglieder der Geschäftsleitung und der Redaktion nehmen am Wettbewerb nicht teil. Einsendeschluss: Freitag, 25. Juli 2025.



Zum Gewinnspiel



**Wipf AG**  
Industriestrasse 29  
CH-8604 Volketswil  
Tel. +41 44 947 22 11  
info@wipf.ch  
wipf.ch



**Michel Werkzeugbau AG**  
Gewerbestrasse 12  
CH-8606 Nänikon  
Tel. +41 44 945 42 63  
info@michel-ag.ch  
michel-ag.ch



**RC-Film Co., Ltd**  
7/451 Moo 6  
Amata City Industrial  
Estate Mabyangporn  
TH-Rayong 21140  
Tel. +66 38 9136 98  
info@rc-film.com  
rc-film.com



**Elco AG**  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 80 00  
info@myelco.ch  
myelco.ch



**Christinger AG**  
Wildschachenstr. 30  
CH-5200 Brugg  
Tel. +41 44 738 10 20  
office@christinger.ch  
christinger.ch



**stickerella.ch**  
Elco AG  
Wildschachen  
CH-5201 Brugg  
Tel. +41 56 462 82 82  
info@stickerella.com

### Impressum

Herausgeber Wipf Gruppe, Wildschachenstrasse 30, 5200 Brugg  
Redaktion Christian Wipf, Wipf Holding AG, Franziska Plüer, Wipf AG, Jenny Grass-Babe, Wipf AG, Leila Jöbstl, Wipf AG, Anne-Joëlle Kessler, Elco AG, Vanessa Schätz, Elco AG, Mario Muff, Elco AG, Sarah Ackermann, Elco AG, Marc Meier, Christinger AG  
Gestaltung Sebastian Fell-Hartung, Elco AG  
Titelbild AR Brille, Wipf AG  
Druck Elco AG, Brugg

